

QUESTIONARIO DI RILEVAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI PUBLIC GEOGRAPHY E TERZA MISSIONE

Glossario:

Terza missione

La missione universitaria che si aggiunge a quelle tradizionali di Ricerca e Didattica ed è dedicata agli impatti (economici, sociali, culturali) del sapere accademico.

Divulgazione e comunicazione scientifica e culturale

Iniziative divulgative rivolte al pubblico in generale, ad esclusione delle attività svolte nell'ambito scolastico e di quelle di formazione professionale.

Attività di formazione continua

Attività di aggiornamento e di formazione professionale rivolte ad un pubblico adulto, mirate all'acquisizione di conoscenze e competenze spendibili in ambito lavorativo (Long Life Learning), che non danno luogo a titoli di studio universitari, (sono quindi esclusi master, scuole di specializzazione, corsi di dottorato, e TFA) e che sono strutturate, soggette ad iscrizione, e non occasionali.

Attività educative

Iniziative divulgative rivolte direttamente al mondo della scuola (ad esclusione della formazione dei docenti, che rientra nelle attività di formazione continua).

Consulenze e ricerca applicata

Attività professionale di consulenza o di ricerca per, o in collaborazione con, soggetti terzi.

Valorizzazione del patrimonio culturale

Attività volte a promuovere la tutela e la promozione del patrimonio culturale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione del patrimonio stesso ad ogni tipo di pubblico, al fine di incentivare lo sviluppo della cultura.

Cittadinanza attiva

Attività di collaborazione con soggetti diversi e partecipazione ad iniziative pubbliche di varia natura (es: partecipazione a forum pubblici, tavoli di lavoro, progettazione partecipata, collaborazioni con associazioni no-profit o altri soggetti del terzo settore, ecc.).

Incarichi elettivi presso enti pubblici

Cariche pubbliche elettive presso enti locali, regionali o statali.